




**Силабус навчальної дисципліни  
«Бізнес-моделі підприємства»**

**Спеціальність: 051 Економіка  
Галузь знань: 05 Соціальні і поведінкові науки**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Першого (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового перліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	3 кредити/ 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація; сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-моделі підприємства; пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства; ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання; визначення ключових компетенцій підприємства; методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі підприємства; управління життєвим циклом бізнес-моделі
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань щодо вітчизняного та світового досвіду побудови бізнес-моделі, усвідомлення методологічних і методичних основ організації функцій бізнесу, набуття практичних навичок управління підприємством, формування компетентностей критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Вміння: комплексно мислити і системно опанувати сучасні економічні інновації в процесі побудови ефективної та дієвої бізнес-моделі на підприємстві; оцінити ефективність бізнес-моделі підприємства; аналізувати та давати оцінку щодо якості управління бізнес-процесами; обґрунтовувати управлінські рішення щодо необхідності змін бізнес-моделі та її складових; використовувати сучасні інструменти щодо аналізу діяльності підприємства на основі побудованої бізнес-моделі; аналізувати зміст і характер робіт зі створення і вдосконалення бізнес-моделі
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	Набуті знання щодо теорії та практики визначення, формування та управління бізнес-моделями підприємств дають в подальшому змогу студентам: комплексно та всеосяжно дослідити, спрогнозувати та реалізувати свої можливості й потенціал, щодо формування та функціонування якісної бізнес-моделі під впливом існуючих макро- та мікрочинників; провести оцінку ефективності, як діючої, так і прогнозованої бізнес-моделі підприємства; організувати взаємодію між складовими бізнес-моделі підприємства; розробляти бізнес-плани аналізувати бізнес-процеси та оцінювати якість управління ними
<b>Навчальна логістика</b>	Зміст дисципліни: Сутність бізнес-моделі підприємства, її

	<p>характеристика та функції. Еволюційні етапи розвитку бізнес-моделей. Класифікація бізнес-моделей підприємства. Основні функціональні моделі підприємств. Формування бізнес-моделі підприємства, як інструмент управління. Чинники внутрішнього і зовнішнього середовища, які впливають на формування бізнес-моделі підприємства. Сучасна концепція формування бізнес-моделі компанії. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління підприємством. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі підприємства. Роль зовнішнього середовища у формуванні бізнес-моделі підприємства. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі підприємства. Управління життєвим циклом бізнес-моделі</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття  <b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, розв'язання ситуацій, онлайн  <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	«Економіка підприємства», «Економічна теорія», «Системи сучасних технологій в економіці», «Проектний аналіз».
<b>Пореквізити</b>	«Обґрунтування господарських рішень», «Економічна діагностика», «Адаптивна економіка», «Оцінка економічної діяльності підприємства».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антощишина Н. І. Стійкість бізнес-моделей авіакомпаній в кризових умовах/ Національний авіаційний університет. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури– 2013. – 1: 37</li> <li>2. Башнянин Г.І. Про періодичну матрицю економічних систем: наукова монографія. Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2003. 117 с.</li> <li>3. Ложачевська О. М., Кончин В.І., Новикова М.В., Полторацька О.Т. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник/ МОН України, Національний авіаційний університет. – Львів: НАУ, 2014. – 400 с.</li> <li>4. Чепінога В.Г. Основи економічної теорії: навчальний посібник. Київ: Ліра-К, 2014. 240 с.</li> <li>5. Чухрай А.І. Адаптування бізнес-моделей машинобудівних підприємств до умов динамічних ринків: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук : 08.00.04/ МОН України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів, 2015. – 25 с</li> <li>6. Шиян А.А. Економічна кібернетика: вступ до моделювання соціальних і економічних систем: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006, 2015. 228 с.</li> <li>7. Шумпетер Йозеф А. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу: пер. з англ. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2011. 242 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	аудиторія теоретичного навчання, практичної підготовки, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Економіки повітряного транспорту
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування

<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>Мягих Ірина Миколаївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=TC2XZYEAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=TC2XZYEAAAAJ&amp;hl=ru</a>  <b>E-mail:</b> <i>mred_1965@i.ua</i>  <b>Робоче місце:</b> 2.417</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	

Розробник

Ірина Мягих